



**Acecolombia**<sup>®</sup>  
ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES  
DE COLOMBIA

Portafolio

# Quiénes somos

Somos una entidad sin ánimo de lucro, que desde 1992 trabaja por la integración de los complejos comerciales del país y su fortalecimiento.

Representamos, defendemos y promovimos al gremio a través de proyectos, programas conjuntos y alianzas estratégicas direccionadas a generar beneficios que contribuyan al mejoramiento de la gestión administrativa de nuestros más de 160 asociados.

En Acecolombia conocemos mejor la industria de los centros comerciales porque nuestro equipo siempre tiene la actitud para resolver y sorprender. Por esta razón, la asociación está conformada por cinco capítulos regionales, los cuales aseguran un acompañamiento permanente a nuestros asociados:



## » Capítulo Centro:

Cundinamarca,  
Meta,  
Tolima,  
Boyacá,  
Huila y Casanare.



## » Capítulo Norte:

Magdalena,  
Cesar,  
Atlántico,  
Bolívar,  
Guajira,  
Santander y Norte de Santander.



## » Capítulo Sur Occidente:

Valle del Cauca,  
Cauca y Nariño.



## » Capítulo Eje cafetero:

Risaralda,  
Caldas y Quindío.



## » Capítulo Antioquia:

Antioquia.

# Qué hacemos



# Nuestros productos

## **Boletines digitales:**

A través de comunicaciones semanales Acecolombia informa a sus asociados sobre temas de la industria relacionados con noticias, eventos, leyes, vacantes, convenios y actualizaciones. Los boletines son: Acecolombia Informa, Punto Empleo, Punto MAS, Punto Eventos y Punto Beneficios.



## **Revista Punto Comercial:**

Principal medio de comunicación de Acecolombia con información relevante para la gestión administrativa de los centros comerciales. Cuenta con una periodicidad cuatrimestral y un alcance nacional a miembros de la industria de centros comerciales.



# Nuestros productos

## **Unidad de Investigaciones Acecolombia:**

Desde el área de Estudios se crea una herramienta para la realización de estudios de mercado nacionales, con tarifas preferenciales para nuestros asociados.

## **Manual de comunicaciones para el manejo de eventualidades:**

Acecolombia brinda a sus Centros Comerciales asociados un proyecto que le permitirá a cada uno contar con un Manual General de Gestión de Crisis y estar en condiciones de enfrentar, desde el ámbito de las comunicaciones, situaciones anormales que puedan presentarse con el fin de generar el menor impacto negativo en su reputación.



## **Departamento de Gestión Ambiental:**

Servicio con el cual se asesora y brinda apoyo técnico a los centros comerciales asociados en el tema ambiental, para que puedan de manera guiada, implementar y ejecutar todos los planes necesarios para el cumplimiento de la normativa vigente.



# Nuestros eventos

Cada año Acecolombia desarrolla una serie de espacios académicos para la actualización y generación de conocimiento de los profesionales de la industria. Se llevan a cabo seminarios, diplomados, reuniones y nuestros eventos insignia:



**Encuentro de profesionales de la industria de centros comerciales de América, EPICCA:**

Es un escenario global de actualización que reúne a los líderes del sector comercial e inmobiliario alrededor de las últimas tendencias en desarrollo, construcción y administración de complejos comerciales.



**marcca**  
Congreso de Marketing

**Congreso de marketing para centros comerciales, MARCCA:**

Es el escenario académico internacional con protagonistas líderes en el desarrollo e innovación de estrategias de marketing aplicadas a centros comerciales.

# Nuestros eventos



## **Congreso de seguridad para centros comerciales, SCAN:**

Se constituye como el espacio para el análisis y el debate de diferentes temas que se refieren a esta importante área de los complejos.



## **Congreso de operaciones y mantenimiento en centros comerciales, OPPERA:**

Este congreso se constituye como el mejor espacio para el análisis y el debate de temas relevantes que se refieren a esta importante área de los complejos; así como el mejor lugar para el intercambio de experiencias y generación de conocimiento.

# Nuestros eventos



## **Encuentro de consejeros, Ágora:**

Acecolombia abre un espacio donde los consejeros de los Centros Comerciales asociados a la Asociación, podrán informarse y debatir acerca de diferentes temas de actualidad relacionados con la industria.



## **Seminario de actualidad normativa, tributaria y contable en centros comerciales,**

**NTC:** Un seminario creado con el objetivo de actualizar los centros comerciales en temas coyunturales que afectan el proceso administrativo de cada complejo.



# Nuestras campañas

Acecolombia cuenta con diferentes campañas de índole nacional que permiten unificar el mensaje de la industria de centros comerciales para todo el país. Estas son:

## Colombia de Compras

Iniciativa liderada por Acecolombia y creada con el objetivo de unir al comercio formal para ofrecer a los colombianos importantes descuentos y horarios extendidos en las tiendas. Se realiza días previos a la celebración del Día de la Madre, del Padre, y el último viernes de noviembre con el Black Friday.



## Cuida: Campaña por el buen uso de escaleras eléctricas

Con el objetivo de crear una acción permanente de concientización acerca del buen uso de las escaleras eléctricas, nace Cuida, una iniciativa a través de la cual todos los centros comerciales del país concientizan a sus visitantes, promoviendo la disminución de imprudencias e inadecuados manejos en las escaleras eléctricas.



# Nuestras campañas

## Centro Comercial Bio Responsable

Campaña que tiene como objetivo tomar acciones para garantizar el cuidado de los recursos naturales, particularmente del agua y la energía. La iniciativa pone en común un sencillo plan de acción, con reconocidas buenas prácticas de la Industria, para que los centros comerciales puedan generar ahorros inmediatos involucrando también a sus comerciantes y visitantes.



## Puntos Acecolombia

Programa de fidelización que premia la presencia y acompañamiento de cada centro comercial en las actividades desarrolladas por la Asociación. Cada asociado podrá ganar una cantidad de puntos y redimirlos por diferentes premios que van desde cupos a eventos, hasta publicidad gratuita en la revista Punto Comercial.



**PUNTOS** ACECOLOMBIA

# Beneficios

Acecolombia, como la asociación que mejor conoce la industria, proporciona a través de su gestión de la actividad diaria los siguientes beneficios a sus asociados:

- Asesoría a consultas sobre la administración de los centros comerciales.
- Posibilidad de estar en permanente contacto con las administraciones de los demás centros comerciales asociados.
- Información diaria y semanal sobre el movimiento de la industria de los centros comerciales a nivel nacional en internacional.
- Difusión de los eventos, actividades, logros y demás noticias de los centros comerciales asociados.
- Acceso a información y cifras que dan cuenta del crecimiento y evolución de la industria y permite generar acciones aplicables y medibles para el sector.

# Beneficios

- Reporte de ventas en centros comerciales. En convenio con Raddar se presenta mensualmente un panorama general de la tendencia que presentan las ventas del gremio en el país.
- Comité de Optimización. Negociaciones a nivel gremial que favorecen a los asociados con proveedores que proporcionan excelente calidad y precio.
- Descuentos especiales en los eventos especializados de la industria gremio. EPPICA, SCAN, OPPERA, MARCCA, NTC, cursos y diplomados.
- Descuentos especiales para los eventos del ICSC.
- Capacitaciones mensuales en cada capítulo según requerimientos y solicitudes de la zona.

# Logros por representación

Con el objetivo principal de trabajar por los centros comerciales en Colombia, Acecolombia ha desarrollado una serie de gestiones desde el direccionamiento de la industria que le han permitido posicionar, defender y asesorar a sus asociados en diferentes casos. Estos son algunos:

Tema	Problemática	Logro
Gestión de parqueaderos.	Desde hace más de tres años, Acecolombia ha venido adelantado múltiples y continuas gestiones con el fin de garantizar el principio de igualdad para los estacionamientos asociados a un uso con respecto a los demás estacionamientos, en lo que a la tarifa se refiere.	En consecuencia, se logró que en el Decreto 212 del 3 de mayo de 2017, en la cual se señala la actualización de la metodología para establecimiento de las tarifas de estacionamiento, fuera atendida la solicitud de eliminación de la expresión “y los asociados a un uso”, contenida hasta ahora en los decretos previos.

# Logros por representación

## Tema

Código Nacional de Policía

## Problemática

A partir de las inquietudes generadas por la entrada en vigencia del nuevo Código Nacional de Policía, Ley 1801 de 2016, y en particular por lo señalado en el artículo 237, personales prevista en la Ley 1581 de 2012.”

## Logro

Acecolombia realizó consultas a la SIC acerca de la procedencia o improcedencia de expedir vídeo captados por el CCTV a personas solicitantes.

Para lo cual la SIC concluyó que “las imágenes captadas en cámaras encuadran dentro del concepto de dato personal y, en consecuencia, les resulta aplicable el régimen de protección de datos Acecolombia logro que los centros comerciales:

- 1.** Reduzcan la cantidad de solicitudes diarias.
- 2.** Mejoren los protocolos de seguridad garantizando los derechos relacionados a la identidad y datos personales de los visitantes.
- 3.** Mayor seguridad en la zona de CCTV.

# Logros por representación

## Tema

Transmisión de Partidos de Fútbol

## Problemática

Debido al comunicado de Caracol Televisión y RCN Televisión en donde solicitan el pago de derechos por la transmisión de los partidos del Mundial, Copa América y Copa Centenario.

## Logro

Acecolombia logró aclarar de conformidad con las normas legales y conceptos emitidos por la Dirección Nacional De Derechos De Autor, que la retransmisión es la "Reemisión de una señal o de un programa recibido de otra fuente". (Artículo 39 de la Decisión Andina 351 de 1993) y los comerciantes y centros comerciales que reciben la señal directamente emitida por Caracol Televisión o RCN Televisión, no la reemitirán, sólo exhibirán o comunicarán al público la señal recibida desde la fuente, sin transformarla, almacenarla o fijarla en una base material que la emisión pública de la señal de televisión durante los partidos de fútbol fuese gratuita.

# Logros por representación

## Tema

SAYCO

## Problemática

Debido a que en la mayoría de centros comerciales asociados a Acecolombia se realizan gran cantidad de eventos masivos en sus instalaciones, se trabajó con SAYCO para buscar obtener una disminución de tarifas para los centros comerciales.

## Logro

Acecolombia logró un convenio de pago por derechos de autor entre SAYCO y cada centro comercial, donde se establecen tarifas fijas para llevar a cabo la utilización de obras musicales en diferentes eventos.



# Logros por representación

## Tema

IVA e ICA

## Problemática

Acecolombia da inicio a una demanda de inconstitucionalidad contra el Artículo 33 de la ley 675 de 2001. Esta demanda fue admitida por la corte en noviembre de 2012 y fallada el 29 de julio de 2013, pero el texto completo de la sentencia solo fue emitido por la corte el 27 de enero de 2014.

## Logro

Ante la demanda, la Corte Constitucional aclara y pone punto final a la controversia suscitada en torno al alcance y contenido del objeto de la PH y por ende de la exclusión de impuestos nacionales para las copropiedades establecida por el artículo de la ley de 2001.

## Tema

Ley Salvador

## Problemática

Esta ley buscaba reglamentar los protocolos de seguridad y atención de emergencias en centros comerciales, GS, edificios públicos, centros de servicio privados y públicos.

## Logro

Acecolombia realizó seguimiento al desarrollo del proyecto de ley hasta su archivo en julio de 2013.

# Informes

## Capítulo Zona Norte:

[zonanorte@acecolombia.org](mailto:zonanorte@acecolombia.org)

**318 337 7639**

## Capítulo Zona Centro Bogotá:

[bogota@acecolombia.org](mailto:bogota@acecolombia.org)

**318 353 4369**

## Capítulo Eje Cafetero:

[ejecafetero@acecolombia.org](mailto:ejecafetero@acecolombia.org)

**316 528 1086**

## Capítulo Sur Occidente:

[suroccidente@acecolombia.org](mailto:suroccidente@acecolombia.org)

**315 558 3348**

## Capítulo Antioquia:

[antioquia@acecolombia.org](mailto:antioquia@acecolombia.org)

**315 500 5009**

# Informes

## **SEDE PRINCIPAL**

Tel. (2) 331 2891 /92  
316 482 4729

[mercadeo@acecolombia.org](mailto:mercadeo@acecolombia.org)  
[comunicaciones@acecolombia.org](mailto:comunicaciones@acecolombia.org)

[www.acecolombia.org](http://www.acecolombia.org)



@AcecolombiaCC