



ENTRENAMIENTO DE VOCEROS



ENTRENAMIENTO DE VOCEROS

Pretende entregar herramientas y líneas de acción, que permitan a los líderes empresariales y a sus profesionales de Relaciones Públicas manejar asertivamente lo que conocemos como “crisis de imagen” y enfrentarlas con elementos claros que faciliten agenciar esas crisis, logrando un apoyo de los medios masivos para obtener la mayor comprensión y solidaridad de sus públicos.



JUSTIFICACIÓN

Una organización que tenga claramente definidas y analizadas sus “áreas de riesgo”, puede emprender una tarea preventiva frente a aquellos procesos o situaciones que son proclives de registrar o propiciar una “crisis de imagen”.

De los recursos financieros y talento humano que la empresa pueda dedicar a este fin, dependerá en alto grado, su capacidad de reacción o prevención frente al episodio crítico, pudiendo incluso elaborar lo que conocemos

como Protocolo o Manual de Comunicación para Crisis.

Dentro de este trabajo, las relaciones que se construyan con los medios de comunicación, juegan un papel fundamental. La prensa, la radio y la TV, tienen unas características especiales, unos lenguajes particulares y unas “rutinas de producción” que todo líder empresarial y su asesor de comunicaciones, deben manejar para afrontar asertivamente esos medios y a quienes trabajan en ellos: los periodistas.

OBJETIVO GENERAL

Espacio teórico-práctico que brindará herramientas necesarias para estructurar mensajes, optimizar la transmisión de los mismos e incorporarlos en el discurso de la compañía, a través de la simulación de situaciones de enfrentamiento y discusión.

OBJETIVOS

- Reconocer las lógicas de producción con las cuales trabajan los periodistas de los medios masivos, principalmente la radio y la televisión.
- Determinar la importancia de las declaraciones a medios de los voceros oficiales y valorar su impacto e incidencia en la organización sobre todo en momentos de crisis.
- Desarrollar habilidades para la entrega de información a medios como prensa, radio y la televisión (declaraciones).
- Desarrollar habilidades para establecer relaciones estables, duraderas y adecuadas con los periodistas que trabajan en los distintos medios de comunicación.

TEMÁTICAS

- Características de una crisis.
- Qué son las áreas de riesgo de una organización.
- Levantamiento de los “mapas de riesgo”.
- Qué es una crisis de imagen.
- El perfil del vocero oficial.
- ¿Qué es un vocero oficial? Y cuáles sus responsabilidades
- El vocero oficial de cara a la comunidad y a los medios masivos.
- Los “Stakeholders” y su importancia al comunicar.
- La relación “ideal” con los medios masivos.
- La comunicación durante episodios críticos.
- La Gerencia de la Crisis desde la comunicación.

- El papel de las Relaciones Públicas en tiempos críticos.
- Ser sujeto de información antes que objeto de la misma.
- Anticiparse a una crisis (la pre-crisis).
- La crisis... ¿qué hacer? ¿qué decir? ¿cómo hacerlo?
- Cuándo negarse a comunicar en medio de una crisis.
- La pos-crisis... la recuperación de la reputación.
- Las tendencias de opinión y su importancia.
- El Centro de Crisis y los Manuales de Crisis.



METODOLOGÍA

- Exposiciones magistrales explicando los conceptos generales de la comunicación en crisis.
- Los participantes podrán proponer análisis sobre casos hipotéticos o reales de empresas a las que pertenezcan o hayan pertenecido en condición de empleados o asesores externos.
- Esquema de producción en radio, prensa y televisión.
- Ejercicios individuales de los participantes simulando entrevistas para radio, prensa y televisión, en las cabinas de radio, estudio de televisión y sala de redacción en el centro de producción de medios.
- La capacitación de voceros durará 8 horas y se realizará en las instalaciones de una Universidad del país.

\$

COSTOS

\$1.000.000 + IVA

INCLUYE

- Capacitación de dos voceros por Centro Comercial.

No Incluye: Transporte aéreo ni terrestre, ni hospedaje.



Capítulo Zona Norte: zonanorte@acecolombia.org

Capítulo Zona Centro Bogotá: bogota@acecolombia.org

Capítulo Eje Cafetero: ejecafetero@acecolombia.org

Capítulo Sur Occidente: suroccidente@acecolombia.org

Capítulo Antioquia: antioquia@acecolombia.org

SEDE PRINCIPAL

Tel.: (2) 331 2891/92

Cel.: 316 482 4729

Cali, Valle

www.acecolombia.org

