

PROGRAMACIÓN

Encuentro de centros comerciales



MAYO 2 - 3

Centro de Convenciones
Cartagena de indias



La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, Acecolombia, lo invita a participar de Epicca, el encuentro sectorial más importante de la región, que anualmente reúne a más de 500 líderes de la industria de centros comerciales a nivel latinoamericano.

Epicca es el espacio de reflexión y actualización que promueve la profundización de los temas que impactan el desarrollo de la industria, permitiendo alinear fuerzas, sumar esfuerzos, plantear retos y hacer gala de las mejores prácticas que hacen sostenible y rentable nuestro sector en América Latina.

El evento está dirigido a gerentes generales, comerciales, de mercadeo, accionistas, inversionistas, propietarios de locales, administradores y desarrolladores de centros comerciales, profesionales pertenecientes al sector retail, comerciantes, almacenes de cadena, proveedores de centros comerciales y profesionales de la industria en general.



PROGRAMACIÓN*

DÍA 1 Jueves, 02 de mayo

HORA	ACTIVIDAD
7:30 a.m	Registro
8:30 a.m.	Apertura Epicca 2019
8:45 a.m.	Panorama de la industria: cifras y perspectivas Roberto Cáceres y Carlos Hernán Betancourt
9:45 a.m.	Coffee Break y visita a la muestra comercial
10:50 a.m	Detrás de la escena: construyendo el top of heart Frank Da Costa
11:50 a.m.	Panel: Vehículos de Inversión Inmobiliaria y su participación en los centros comerciales
1:00 p.m.	Almuerzo y visita a la muestra comercial
2:30 p.m	Las Tendencias de lealtad en el mundo del retail Valeria Yglesias
3:30 p.m.	Fast Fashion y Low Cost: caso de un modelo exitoso César Medina
4:15 p.m.	Coffee Break y visita a la muestra comercial
5:00 p.m.	Conversatorio: Haciendo de la formalidad un escenario competitivo
6:15 p.m.	Bienvenida Epicca 2019

PROGRAMACIÓN*

DÍA 2 Viernes, 03 de mayo

HORA	ACTIVIDAD
7:30 a.m	Café y visita a la muestra comercial
8:30 a.m.	Panel: Al interior de los nuevos desarrollos comerciales
10:00 a.m.	Coffee Break y visita a la muestra comercial
10:45 a.m.	Nuevo Urbanismo, creación de ecosistemas de ocio Gastón Gaitán
11:45 a.m	Panel: El impacto de los descuentos en la generación de valor
1:00 p.m.	Almuerzo y visita a la muestra comercial
2:30 p.m.	¿Cómo atraer a la gente en 2019? Tendencias, tráfico y ventas Camilo Herrera
4:00 p.m.	Fin de la jornada

DÍA 1 **Jueves, 02 de mayo**

7:30 a.m Registro

8:30 a.m. Apertura Epicca 2019

8:45 a.m. **Panorama de la industria: cifras y perspectivas**

El año 2018 cerró con un balance positivo para la industria de centros comerciales en Colombia. Se abrieron 14 centros comerciales, sumaron 5,8 millones de m2 el área comercial y se completaron 39.605 locales. Pero ¿cómo se está moviendo ahora la industria comparada con los principales mercados de la región? Aperturas, niveles de vacancia, oferta por categoría, precio de renta y venta y otras variables más que integran el esquema colombiano se presentarán en este espacio.



Carlos Hernán Betancourt

Director Ejecutivo
Acecolombia



Roberto Cáceres

Gerente General
Colliers International Colombia

9:45 a.m. Coffee Break y visita a la muestra comercial

10:50 a.m. **Detrás de la escena: construyendo el top of heart**

Un servicio excelente, una cultura con empoderamiento interna y unas políticas de constante innovación son el resultado de una verdadera comprensión de las expectativas del cliente. Conozca cómo ha trabajado Disney estos 3 pilares con los cuales, a lo largo de la historia, han llevado a la compañía a ser la N°1 a nivel mundial, pero más difícil aún, a mantenerse en ese lugar privilegiado durante casi 100 años.



Frank Da Costa

Facilitador
Disney Institute

11:50 a.m. Vehículos de Inversión inmobiliaria y su participación en los centros comerciales

Hablar de Fondos de Inversión en Colombia hace media década era un tema de pocos. La realidad tocaba a otras regiones de América Latina, pero en el país cafetero solo algunos le apostaban al crecimiento de este modelo. En el último año, esta figura tuvo importantes movimientos. Se completó la participación de alrededor 25 vehículos de Inversión, se consolidaron los ya constituidos e ingresaron nuevos al mercado.



Diego Restrepo Isaza
Director Gestión Inmobiliaria
Fondo Inmobiliario Colombia, FIC



Jairo Corrales
Presidente
Pei Asset Management

1:00 p.m. Almuerzo y visita a la muestra comercial

2:30 p.m. Tendencias de lealtad en el mundo del retail

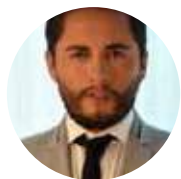
Desde su experiencia como Directora Comercial Senior para LifeMiles, Valeria Yglesias revisará las tendencias e innovaciones que están siendo implementadas a nivel mundial, relacionadas con los programas de lealtad. Conoceremos de primera mano las mejores prácticas que los retailers están desarrollando a la hora de construir la fidelidad de sus clientes.



Valeria Yglesias
Directora Comercial Senior
LifeMiles

3:30 p.m. **Fast Fashion y Low cost: caso de un modelo exitoso**

Miniso, la marca japonesa que ha revolucionado el fast fashion y el low cost a nivel mundial, poniendo al alcance de los consumidores más de 5.000 productos de alta calidad a precios accesibles, es hoy un referente de compras diferente. Conozca cómo este retailer diseña, fabrica, vende, crece y se expande en los principales mercados de la región.



César Medina

Director de Marketing Regional para Latinoamérica
Miniso

4:15 p.m. **Coffee Break y visita a la muestra comercial**

5:00 p.m. **Conversatorio: Haciendo de la formalidad un escenario competitivo.**

Epicca será el escenario para debatir con las autoridades competentes acerca de la importancia de generar marcos normativos, que promuevan el desarrollo del comercio formal. La conversación girará en torno a la evaluación de las cargas impositivas actuales y los incentivos para la formalización de la actividad comercial en Colombia y la región.

6:30 p.m. **Bienvenida Epicca 2019**

DÍA 2

Viernes, 03 de mayo

7:30 a.m

Café y visita a la muestra comercial

8:30 a.m.

Panel: Al interior de los nuevos desarrollos comerciales

La industria está transformándose a pasos agigantados y el nivel de exigencia de las nuevas tendencias ha venido acompañado de un elaborado ejercicio de reinversión para los nuevos desarrollos comerciales. Conversaremos con importantes desarrolladores del sector, quienes compartirán con los asistentes las nuevas tendencias e implementaciones que están materializando en sus proyectos comerciales y cómo han logrado adaptarse a esta vertiginosa época de cambios.



Juan Luis Restrepo

Presidente
Central Control



Juan Lucas Vega

Vicepresidente Inmobiliario
Grupo Éxito



Pablo Pulido

Gerente general
Mallplaza Colombia

10:00 a.m.

Coffee Break y visita a la muestra comercial

1045 a.m.

Nuevo Urbanismo: creación de ecosistemas de ocio

Lo que hasta hace unos años era un valor agregado del centro comercial es hoy una importante ancla que moviliza la visita de personas. Esta conferencia orientará con técnica y casos prácticos acerca de la generación de ecosistemas de ocio que dinamizan de manera radical la experiencia del cliente y atraen aires de innovación a la industria de centros comerciales.

Gastón Gaitán



Fundador
The Leisure Way

11:45 a.m. Panel: El impacto de los descuentos en la generación de valor

Diversos factores han llevado al consumidor latinoamericano a cambiar radicalmente su comportamiento en los últimos años y, sin lugar a dudas, uno de los cambios más evidentes es la tendencia a comprar movilizado por los descuentos. En este espacio conversaremos acerca del impacto que este fenómeno está teniendo sobre el desarrollo comercial y las alternativas posibles para encaminar su aplicación a una mayor generación de valor.

Marcas invitadas

1:00 p.m. Almuerzo y visita a la muestra comercial

2:30 p.m. ¿Cómo atraer a la gente en 2019? Tendencias, tráfico y ventas

La gente está comprando de forma distinta, frecuenta otros sitios, cambió sus hábitos de compra y , por consiguiente, sus momentos de consumo. Por tal razón, si queremos atraer a las personas a los mismos sitios, algo tenemos que hacer diferente. 2019 es un año con retos y nos exige cambiar la forma en la que hacemos las cosas en el centro comercial.



Camilo Herrera
Socio- Fundador
Raddar Knowledge Group

4:00 p.m. Fin de la jornada

TARIFAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO*

FECHA	AFILIADOS	NO AFILIADOS
Hasta el 26 de abril	\$1.100.000 + IVA	\$1.200.000 + IVA
Inscripción en sitio	\$1.200.000 + IVA	\$1.300.000 + IVA

*Tarifas válidas por facturaciones realizadas antes de las fechas nombradas.

*Recuerde que la cancelación de su inscripción tendrá una penalidad del 15% sobre el valor facturado. Las inscripciones que se cancelen faltando 3 días hábiles para el evento tienen una penalidad del 100%.

*Para obtener la tarifa especial debe realizar el pago máximo 15 días después de realizada la inscripción.

*Las tarifas no incluyen alojamiento, ni transporte.

¿CÓMO INSCRIBIRSE?

Si usted va a participar en **EPICCA 2019**, debe realizar su inscripción de la siguiente manera:

1. Ingrese a acecolombia.org/epicca/registro
2. Diligencie el formulario.
3. Lea y acepte los términos y condiciones y finalice el proceso.

*Agradecemos diligenciar la información de la persona que asistirá al evento.

*Terminado el diligenciamiento del formulario, llegará al correo electrónico su confirmación de inscripción.

RESERVAS HOTELERAS



Estelar Cartagena de Indias Hotel y Centro de Convenciones

A 1.9 km / 7 minutos del Centro de Convenciones.

TIPO DE HABITACIÓN	VALOR
Sencilla	\$410.550
Doble	\$505.750

Incluye:

Impuestos del 19%, Desayuno Buffet, Internet ilimitado y uso del Gimnasio.

No incluye Seguro Hotelero opcional por \$8.412

Para realizar su reserva:

Comuníquese con grace.arteaga@hotelesestelar.com

+572-882 32 25 Ext. 7797



Hotel Capilla del Mar

A 2.7 km / 11 minutos del Centro de Convenciones.

TIPO DE HABITACIÓN	VALOR
Sencilla	\$362.109
Doble	\$402.917

Incluye:

Esta tarifa incluye impuestos, Seguro hotelero, Desayuno Buffet e Internet Wifi.

Para realizar su reserva:

Comuníquese con Ruth Valeta Cárdenas.

auxiliardereservas1@capilladelmar.com

Tel.(57 5) 6517001 ext. 248

Solicitar Tarifa ACECOLOMBIA. Evento Epicca 2019.

RESERVAS HOTELERAS



Hotel Allure Chocolat

A 120 metros / 2 minutos del Centro de Convenciones.

TIPO DE HABITACIÓN	VALOR
Sencilla	\$577.150
Doble	\$577.150

Incluye:

Esta tarifa incluye impuestos del 19%, Contribución al turismo, desayuno americano y Wifi.

Para realizar su reserva:

Comuníquese con Hania Portillo Martinez.

hportillo@allurehotels.com

Tel.(5) 6601883 ext. 164 Cel. 3113809193

CÓDIGO PROMOCIONAL AVIANCA



Utilice el código promocional GN299 y obtenga el 15 % de descuento en tiquetes Aéreos de Avianca. Aplica para viajes ida y regreso realizados dentro de los cinco (5) días antes y cinco (5) días después del evento. Aplican condiciones.



SEDE PRINCIPAL

Tel.: (2) 331 2891/92

Cel.: 316 482 4729

negocios@acecolombia.org

Cali, Valle

www.acecolombia.org



Con el apoyo de:

